

EMSA INCONTRA GLI OPERATORI ex studenti di EMSA

II Edizione

Ciclo di seminari organizzati nell'insegnamento di Marketing nel sistema agroindustriale

Data	Ore	Relatore e argomento	Ditta
10-ott	12-14	Nicolò Rotoloni "Servizio Civile Universale in Senegal"	Libero professionista
17-ott	12-14	Antonio Mitrione "Le strategie di marketing nel settore olivicolo premium"	Oilivis
24-ott	11.30-14	Luca Trotto "Territory Manager: flessibilità e dinamicità, una necessità o un'abilità?"	Lactalis
7-nov	11-12.30	Alessio Corsini "Innovazione per la categoria delle patate surgelate"	Pizzoli
8-nov	11.30-13	Cristina di Mauro "EMSA dieci anni dopo: quando l'agro-industriale diventa BIO"	Federbio
15-nov	11.30-13	Nicolò Barbieri "24/7 beverage company: la mia infanzia professionale in un multinazionale frizzante"	CocaCola
29-nov	11.30-13.30	Beatrice Caldieron "Cargill: il ruolo del Marketing strategico per un allevamento più sostenibile"	Cargill
05-dic	11.30-13.30	Giacomo Mazzotti "La creazione del valore in ortofrutta: il caso del marchio Jingold"	Jingold s.p.a.

Aula 15